

河北省中等职业学校特色专业 申 报 表

申报单位（公章）河北省王岐县职业技术教育中心



申报单位法人代表张铁庄

申 报 日 期2023 年 11 月 20 日

河北省教育厅制

中等职业学校基本情况

学校名称	河北省玉田县职业技术教育中心			主管部门	玉田县教育局	
校长姓名	张 婧	联系电话	13111455554		建校时间	1983.09
负责人姓名	娄 新	联系电话	13313051652	邮箱	ytpyg@163.com	
校园面积	17.15 万 M ²		校舍建筑面积	13.23 万 M ²		
已被认定的 称号	国家示范校 ☒		国家示范专业点（试点） ☐		国家级重点 ☒	
	省级重点 ☐					
已被支持的 项目	国家实训基地 ☒		省级实训基地 ☐		省级校企合作项目 ☐	
中职学历教育 在校学生总数	当年度 招生人数		当年度 毕业人数		近三年培训人数	
					2021 年	2022 年
4178	1659		1498		3858	1005
教职工总数	346 人		专任教师总数		258 人	兼职教师总数
						42 人
专任教师学历合格率		研究生学历专任教师人数、比例			本科学历专任教师人数、比例	
100%		17 人， 6.6%			239 人， 92.6%	
专任教师职称				专任教师双师型（专业职称或职业资格证）		
高级	中级		初级		高级	
74 人， 28.7%	118 人， 45.7 %		41 人， 15.9%		102 人， 39.5%	
有无覆盖全校 的校园网网址	信息化管 理系统的 应用范围	数字教学资 源（一）	数字教学资 源（二）	数字教学 资源（三）	信息化设备 （一）	信息化设备 （二）
	有 ☒ ， 无 ☐	全覆盖	学校微课资源管理平台；云资源管理平台	《机械零部件测绘》《机械制造基础》国家级资源库	汽修资源库	93 个多媒体教室；2 个录播室
实训实验设备总值		5402.65 万元		学校实训面积总数	2.57 万M ²	藏书（含电子图书）
						27.79 万册
开办的主要专业名称		开办年份	当年招生数	现有在校生数		当年毕业生数
电子商务		2004.09	139	411		98
机械制造技术		1987.09	142	344		150
数控技术应用		2000.09	178	481		103
汽车运用与维修		1995.09	114	282		94
机电技术应用		1995.09	337	723		220
会计事务		1987.09	177	478		167
计算机应用		1995.09	315	782		283
工艺美术		2012.03	39	118		46
其他学历教育形式						
1、函授教育		培养人数	398	2、		培养人数

申报特色专业的基本情况

申报专业名称		工艺美术（唐山骨瓷和玉田泥人造型设计制作与			专业类	文化艺术		代码	750106		
面向的职业岗位		1、骨瓷造型设计制作与装饰；2、广告设计与制作									
上年参加的职业技能等级或职业资格认证		2019 年，陶瓷美工证		2020 年，平面设计师		2021 年，平面设计师证		2022 年，平面设计师证		2023 年，平面设计师证	
参加人数		40		28		39		40		39	
通过率		95%		98%		96%		95%		98%	
申报专业连续举办年数		申 报 专 业 在 校 学 生 数									
		总数		一年级学生			二年级学生			三年级学生	
10		118		39			40			39	
近三年累计毕业生总数	当年毕业生			上年毕业生			前年毕业生				
	人数	就业/对口就业率	对口升学率	人数	就业/对口就业率	对口升学率	人数	就业/对口就业率	对口升学率		
141	46	10.87% 97.2%	89.13%	47	46.81% 96.8%	53.19%	48	79.17% 96.4%	20.83%		
申报专业近三年社会培训情况											
当年培训人数		115		上年培训人数		83		前年培训人数		105	
本专业教师数（人）	学历（人）		职称（人）			专业职称或职业资格证（人）			师生比		
	研究生	本科	高级	中级	初级	高级		中级			
14	1	13	6	5	3	3		2		1:8.43	
本专业带头人	姓名	学历	教师职称		专业职称		职业资格证		所学专业		
	代雪娟	本科	讲师		唐山市美术家协会会员		高级中学教师资格		木材科学与工程（室内装饰与家具设计方向）		
	张爱华	本科	高级讲师		高级工		高级中学教师资格		美术学		
本专业“双师型”教师数			10		本专业“双师型”教师占比				71.43%		
本专业实训面积总数		本专业设备总值		本专业藏书数量		本专业期刊种类		本专业教室		本专业实训室	
800M²		96.655 万元		3.1 万册		5 种		间数	5	间数	8
								座位数	150	工位数	120
本专业实验自开率		100%			本专业校内实训开出率				100%		

本专业具有的优质教学资源	1. 国家中职改革发展示范校重点建设专业； 2. 《陶瓷造型设计与制作》课程通过国家级数字化教学资源精品课程建设成果验收； 3. 出版发行了《广告设计与制作》《陶瓷制图设计与新彩彩绘装饰》校本教材。工艺美术专业专任教师 14 人，师资充足；现有 800 多平米的教学实训室，实训室中教学实训设备配置齐全；就业升学有保障；生源充足；工艺美术专业就业前景良好；与天津固诺实业有限公司正式建立校企合作关系，挂牌签约。
本专业参加省级以上技能或信息化教学大赛获奖情况	1. 2022 年 8 月，刘金华获得第三届河北省技工院校教师职业能力大赛文化艺术与综合类三等奖； 2. 2023 年 6 月，冯冬雪获得河北省教学能力比赛优秀奖。
本专业适应区域特色产业、新兴产业或特种行业发展情况和前景	我校工艺美术专业是依托地域产业，根据我县及周边地区对广告装潢、陶瓷工艺等专业人才的需求状况而设置的专业，专业以陶瓷装饰设计与制作、广告装潢设计与制作两大行业为人才培养的主要方向。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，从而为我专业更准确的把握发展方向、构建科学的育人模式、完善课程体系建设、拓宽校企合作的深度提供更准确有效的理论与实践依据，我们主要对陶瓷装饰与制作、广告设计与制作两个行业的市场发展前景与人才需求状况进行了调查分析与论证。 玉田县是国家文化部命名的“中国民间艺术之乡”，作为“国家级非物质文化遗产”的玉田泥人，造型稚拙古朴、色彩单纯凝练、创作匠心独运，在 1993 年的中国工艺美术学会民间工艺美术专业委员会第十届年会上，被张仃、李寸松等老一辈专家学者给予很高评价。继承发展传统泥人文化并将其艺术特色融入唐山骨质瓷艺术创新是一个很好的科研课题。同时，随着广告装潢业的迅猛发展，唐山地区设计与制作技工需求量逐年递增。 结合以上分析，工艺美术专业人才尤其是有创新能力的复合型工艺美术专门人才在未来相当长的时间内将处于结构性紧缺状态。 我校工艺美术专业人才培养方向主要针对陶瓷行业和广告装潢设计与制作行业，唐山地区工艺美术产业可持续发展的大好形势，为专业建设提供了广阔的发展空间。
近三年本专业加强教学管理和教学改革措施	主要途径是：“工学结合 学研一体” 校企深度合作 1. 课程体系与教材建设 构建了“人文素养与专业技能合一”的课程体系，分“人文素养、专业技能、拓展能力”三个模块修订校本教材，以美术设计与制作和专业所需的德育、文化知识为内容构建核心课程，和企业专家共同开发《工艺美术文化基础》《工艺美术职业素养》《陶瓷造型设计与制作》《广告设计与制作》《泥

	塑》5 本校本教材，其中《陶瓷造型设计与制作》作为国家精品课程已经建设成功。《陶瓷制图》内容弥补了地区该项目教材的空白。 2. 教学方法与模式改革 把课堂开到企业车间，实施以真实项目为驱动、模拟项目为补充的项目导向教学模式改革，结合案例教学、现场教学等教学方法，大力推进理实一体化教学；初步实践了学研一体化。 3. 教学管理与评价模式改革 (1) 改革教师目标考核办法，校企共同对教师进行课堂教学和实习实训全过程的考核管理，修订了《工艺美术专兼职教师考核方案》，进一步完善了教学质量评价与保障等制度。 (2) 建立企业、学校、学生三位一体的学生评价机制，将企业鉴定纳入学生考核评价之中，与毕业和就业相结合；将职业技能和创新能力作为考核重点，激发学生学习兴趣和创新意识，提高了学生专业水平。
专业形成的主要特色和优势	玉田职教中心工艺美术专业立足玉田泥人县域文化特色和“北方瓷都”唐山地域文化产业特色，在校企融合里发展，在传承创新中提升。 1. 唐山骨瓷结缘乡土情，玉田泥人老树开新花 (1) 将“玉田泥人”这一项国家级非物质文化遗产引入课堂，聘请玉田泥人的传承者吴玉成、刘庆颖为兼职教师，为非物质文化遗产的传承提供了广阔平台。 (2) 和唐山亚洲时代陶瓷有限公司、燎原瓷业等企业建立深度合作关系，利用校内实训中心、企业生产车间全面学习唐山骨质瓷设计、制作、装饰等完整工艺流程，教师变成了企业师傅，学生迅速完成向工人角色的转型。 (3) 依托唐山骨瓷区域经济优势，建立玉田泥塑与陶瓷精品研发中心，成立美术大师工作室。将玉田泥人艺术特色与唐山骨质瓷制作技艺相结合，相继开发了翡翠骨瓷、玉田泥人新瓷等陶瓷新品，形成“校企融合 学研一体”的崭新办学模式，不仅为区域特色经济发展与创新作出重要贡献，又让传统文化不失传。 2. 借力河北省精品学校项目建设，推动软硬件水平全面提升 (1) 创新了“工学结合，学研一体”现代学徒制的人才培养模式，成立专业建设指导委员会，投入 80 多万元建设陶瓷制作与装饰、广告设计制作与装潢两大完整生产流程的一体化工艺美术工作室，为人才培养模式的实施提供了硬件保障。工作室集教学、实训、研发、生产四大功能于一体，教学成果直接以产品的形式展现，为专业产业化发展奠定了坚实的基础。 (2) 构建了以案例教学为核心的理实一体化教学模式，改革了以“质量”为核心的多元化评价体系，通过国培、省培和下企业实践、拜师学艺等途径培养了一支双带引领、专兼结合有科研创新精神的“复合型”教师团队为人才培养模式的实施提供了软件保障。 3. 丰富的教学资源成果共建共享，推动和引领我省工艺美术专业的发展

	国家级精品资源课《陶瓷造型设计与制作》系统八大专业核心课程、校本教材的研发、工作页的编写、专业期刊的创建以及玉田泥人的艺术风格和制作技法整理成文，民族艺术元素的骨质瓷新品成果等教学资源的建设，极大的丰富了中等职业院校工艺美术专业课程体系的内涵，使工艺美术专业课程体系更系统、更充实、更完整。
今后三年加强专业建设的规划措施	今后三年，专业将在基础能力建设、教育教学改革、办学效益和辐射能力等方面继续加强，成为具有区域影响的特色专业。 1. 与企业深度合作，大力实施工学交替和顶岗实习，按照企业要求量身定做完成专业人才的培养工作。 2. 实施一项目教学法为主的一体化教学，充分挖掘学生的创造潜能，提高学生解决问题的综合能力。 3. 与行业企业合作开发人文素养与专业技能合一的核心课程体系；不断完善课程体系和教学内容，构建核心课程；开发一体化校本教材，加强数字化教学资源库建设。 4. 加强双师、专业带头人、骨干教师培养和班主任队伍建设，急需聘请院校专家教授和企业能工巧匠到校兼职，构建一致双师素质的复合型教师团队。 5. 校企合作建立教学管理评价机制，改革以理论知识、职业技能、创新能力为核心内容的学生评价模式。 6. 按照建设生产性实训基地的要求，建成工、学、教紧密结合的、具有“真实的生产产品、真实的生产过程、真实的职场氛围、真实的企业文化”特色的专业实训中心和工艺美术工作室，培养有文化素养、具备创新能力和实践能力的复合型专门人才。 7. 通过国家培训、下企业实践、拜师学艺等提高教师专业能力，通过科技开发、对接社会服务提升教师科研能力，产学研一体，实现专业“产业化”发展的目标。

申报特色专业的教学安排

课程类别		课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
					20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课程 占总学时比例 33.24%		思想政治	200	12	40	40	40	40	40	
		语文	200	12	40	40	40	40	40	
		数学	200	12	40	40	40	40	40	
		英语	200	12	40	40	40	40	40	
		信息技术基础	150	10	30	30	30	30	30	
		历史	80	6	40	40				
		体育与健康	200	12	40	40	40	40	40	
		小计	1230	76	270	270	270	230	230	
专业课程 占总学时比例 66.76%	核心课程 占总学时比例 29.46%	Illustrator	150	9	30	30	30	30	30	岗位实习
		InDesign	150	9	30	30	30	30	30	
		Photoshop	150	9	30	30	30	30	30	
		广告设计与制作	170	11	30	30	30	40	40	
		新彩彩绘技法	170	11	30	30	30	40	40	
		陶瓷造型设计与制作	150	9	30	30	30	30	30	
		泥塑	150	9	30	30	30	30	30	
		核心课程小计	1090	67	210	210	210	230	230	
	基础课程 占总学时比例 15.68%	美术基础	100	6	20	20	20	20	20	
		图案	80	5	10	10	20	20	20	
		构成基础	80	5	10	10	20	20	20	
		包装设计	80	5	10	10	20	20	20	
		装裱	80	5	10	10	20	20	20	
		国画装饰技法训练	80	5	10	10	20	20	20	
		书法技能训练	80	5	10	10	20	20	20	
		基础课程小计	580	36	80	80	140	140	140	
	特色课程 21.62%	音频制作*	40	3	40					
		新弟子规*	40	3		40				
		摄影*	40	3			40			
		劳动*	80	5	40	40				
		顶岗实习	600	38						600
		小计	800	52	80	80	40	0	0	600
合计			3700	231	640	640	620	600	600	

注：此表可根据实际情况自行设计。核心课程学时应占总学时的 30~40%。选修课程后加“*”。

《泥塑》课程标准

(2023 版)

课程代码:750106

学时: 150

适用专业（群）: 工艺美术

专业名称及代码: 工艺美 750106

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

参考格式如下：本课程是工艺美术专业的专业核心课程，属于专业必修课。前导课程为美术基础，本课程为后续陶瓷造型与设计等课程做好准备。

二、课程基本理念

本课程是高等职业技术学院艺术设计类专业的专业必修课程，雕塑是工艺美术专业的一门专业技能、技法课，是培养学生塑造三维立体空间最有效的艺术手段。采用分级课程的学习内容，从简单的动物造型方法到复杂的人物表现，以便于学生掌握技法、逐步提高难度进行深入造型塑造。学生通过本课程的学习，能够达到可运用雕塑的表现手法表现设计的形象、效果。

三、课程思路及依据

1. 设计思路

为了更好的使雕塑课程与设计专业相融合，通过雕塑技法知识的学习与掌握，同时培养学生创造性意识。教学中采用理论教学和实践教学相结合，通过理论讲授结合实践操作教学，让学生对专业知识的学习得到全面掌握，从而为其他设计专业课奠定扎实的空间造型基础。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案和依据，制定了泥塑课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

以全面推进培养学生的创新精神和实践能力为重点，通过开展泥塑教学，努力营造出“轻松活泼、寓教于乐、主动探索”的课堂氛围，充分激发学生的创造欲、求知欲，充分发挥学生的非智力因素，在培养学生的动手能力的同时，激发学生创造性思维、创新精神和动手实践能力；引领学生实现一种积极向上，轻松愉快、富于激情和趣味的学习观念；培养学生欣赏美、感受美、创造美的能力和修养，从而达到陶冶情操，完善人格的目的。

二、分目标

（一）素质目标

培养良好的三维空间造型思维，具备优良的创新理念、专业设计工作者的敬业精神和责任心。

（二）知识目标

学会泥塑的基本知识、技能技巧，懂得造型知识，进行艺术创作。培养雕塑与新瓷研发的专门人才，掌握传统玉田泥人和泥人新瓷的技法。

（三）能力目标

提高学生职业岗位适应能力，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。并注意培养学生耐心、细心的工作态度、良好的审美能力、坚定的毅力。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作项目/ 单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	建议 学时
1	泥塑概述	(1) 中外雕塑发展史	4
		(2) 泥塑工具使用介绍	4
		(3) 造型基础练习	4
2	泥塑制作技 法	(1) 手捏成型法	14
		(2) 泥板成型法	14
		(3) 泥条成型法	14
3	玉田泥塑制 作	(1) 认识玉田泥塑	6
		(2) 制作玉田泥塑泥胎	14
		(3) 翻制模具	14
		(4) 为玉田泥塑上色	14
4	泥塑圆雕制 作	(1) 泥塑圆雕制作过程讲述	6
		(2) 泥塑的体积塑造	18
		(3) 泥塑的细部雕刻	18
		(4) 泥塑的精雕细刻及完成	18
	总计		150

二、课程内容标准

序号	工作项目/ 单元/模块	工作任务/ 学习任务/ 学习主题	内容标准（重点后标★，难点后标●）	学习水平	教学建议
1	泥塑基础	中外雕塑发展史	1. 掌握泥塑的概念；★ 2. 了解雕塑的发展历史脉络； 3. 了解东方雕塑和西方雕塑的区别。●	1. 记忆 2. 理解 3. 理解	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 思政元素融入说明： 1. 陶冶学生的情操，培养学生的审美情趣
		泥塑工具使用介绍	1. 了解泥塑工具的分类 2. 掌握每个常用泥塑工具的使用方法★●	1. 理解 2. 独立操作	
		造型基础练习	1. 动物速写★ 2. 人物速写★●	1. 独立操作 2. 独立操作	
2	泥塑制作技法	手捏成型法	1. 了解手捏成型法的概念★ 2. 学会捏塑成型动物● 3. 掌握手捏成型的注意事项★	1. 理解 2. 独立操作 3. 迁移	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 2. 小组互助 思政元素融入说明： 1. 充分发扬团结协
		泥板成型法	1. 制泥板的方法★ 2. 指出薄厚均匀的泥板★ 3. 运用泥板成型法制作容器●	1. 理解 2. 独立操作 3. 迁移	
		泥条成型法	1. 理解泥条成型的概念★	1. 理解	

			2. 掌握泥条盘筑的基本技术要领● 3. 运用泥条成型法制作笔筒●	2. 独立操作 3. 迁移	作充分发挥集体主义精神
3	玉田泥塑制作	认识玉田泥塑	1. 了解玉田泥塑的发展历史 2. 掌握玉田泥塑的种类★ 3. 掌握玉田泥塑的艺术特征●	1. 理解 2. 理解 3. 理解	针对重点和难点的教学建议： 1. 欣赏案例 2. 教师演示 思政元素融入说明： 1. 传承民族文化，弘扬民族精神
		制作玉田泥塑泥胎	1. 掌握泥塑的基本制作技法★ 2. 制作玉田泥塑《大公鸡》《骑毛驴回娘家》●	1. 理解 2. 独立操作	
		翻制模具	1. 掌握石膏的性能★ 2. 练习翻制石膏模具●	1. 理解 2. 独立操作	
		为玉田泥塑上色	1. 掌握玉田泥塑颜色的特点★ 2. 练习为玉田泥塑上色●	1. 理解 2. 独立操作	
4	泥塑圆雕制作	泥塑圆雕制作过程讲述	1. 了解泥塑的制作过程，体验泥塑的艺术魅力； 2. 理解泥塑的空间表达以及泥塑的体积塑造的原理与方法；● 3. 掌握泥塑的体积塑造方法；★● 4. 具备能够更好的掌握泥塑的空间塑造能力，培养层次的感知；●	1. 理解 2. 理解 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 2. 小组互助 思政元素融入说明： 1. 培养学生良好的

				4. 迁移	劳动态度、劳动观念。 2. 培养学生精益求精的工匠精神。
	泥塑的体积塑造	1. 理解泥塑的空间，层次的塑造规律以及体积的塑造原理与方法；● 2. 掌握泥塑的大泥堆塑的方法；★ 3. 具备塑造体积的能力；●		1. 理解 2. 独立操作 3. 迁移	
	泥塑的细部雕刻	1. 掌握泥塑的体块塑造方法；★ 2. 理解泥塑的宁方勿圆表现语言；● 3. 具备泥塑表情语言的表现能力。●		1. 独立操作 2. 理解 3. 迁移	
	泥塑的精雕细刻及完成	1. 了解泥塑的体面塑造规律； 2. 理解泥塑的情感语言主观性表达规律； 3. 掌握泥塑的对比关系表现泥塑质感；★ 4. 具备能够表现泥塑细部刻画的能力及主管表现。●		1. 理解 2. 理解 3. 独立操作 4. 迁移	

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

1. 教师应具备“双师型”教师资格，具备工艺美术技术技能实战经验；善于学习，不断更新知识储备。

2. 教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。

3. 教师应注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和知识拓展，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。

4. 教师应注意充分调动学生学习的主动性和积极性。

5. 教师应积极引导提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神

二、教学要求

工作任务/学习任务/学习主题名称	学习场地	设施要求
中外雕塑发展史	教室	多媒体
泥塑工具使用介绍	泥塑车间	操作台
造型基础练习	泥塑车间	操作台
手捏成型法	泥塑车间	操作台
泥板成型法	泥塑车间	操作台
泥条成型法	泥塑车间	操作台
认识玉田泥塑	教室	多媒体
制作玉田泥塑泥胎	泥塑车间	操作台
翻制模具	泥塑车间	操作台
为玉田泥塑上色	泥塑车间	操作台
泥塑圆雕制作过程讲述	教室	多媒体
泥塑的体积塑造	泥塑车间	操作台

泥塑的细部雕刻	泥塑车间	操作台
泥塑的精雕细刻及完成	泥塑车间	操作台

三、教学方法建议

1. 遵从从易到难，由简到繁的趋势；
2. 设置课程内容的原则：欣赏——造型——实践，以这样三个层次为主线进行教学设计。教师可在教学方式和方法上探寻多样化，以带动学生主动学习的积极性。
3. 每个学期在泥塑技法方面：选择一个侧重点去学习，训练该技法，扎实技艺基本功；整个学期始终围绕继承与发扬传统泥塑工艺的基础上尝试作品创作。每个学段之间学习目标层层递进，密不可分。

四、课程资源的开发与利用建议

1. 基本教学资源

尽可能发掘学生、教师、班级、学校周围的自然、社会、人文资源，扩展课程资源的范围，这是最便捷、开发上最经济、效果上最突出的课程资源。

2. 网络教学资源

充分利用现代视听技术、信息技术和互联网等在课程资源建设中的作用。

3. 教材选用与编写建议

五、教学效果评价标准及方式

工作任务/学习任务/学习主题名称	考核点	考核方式	成绩比例
泥塑基础	人物速写	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%

泥塑制作技法	手捏成型法	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
玉田泥塑制作	给玉田泥塑上色	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%
泥塑圆雕制作	男青年头像	专业技术+考勤情况+沟通协作+态度效率+其它	50%+20%+10%+10%+10%

第五部分 其他说明

（此部分为非必写项）

综合专业部

执笔人（签字）：

审核人（签字）：

教学工作委员会意见（签字）：

年 月 日 制定（修订）

《陶瓷造型设计与制作》课程标准

(2023 版)

课程代码：750106

学时：150

适用专业（群）：工艺美术专业

专业名称及代码：工艺美术 750106

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

本课程是工艺美术专业的专业核心课程，属于专业必修课。《陶瓷造型设计与制作》是工艺美术陶瓷方向的专业课教材。需要学生掌握构成基础、美术基础以及国画装饰技法训练和新彩彩绘技法等前导课程，有初步的审美和造型能力。本课旨在让学生理解陶瓷造型的概念，掌握分析造型和设计造型的方法和规律，整体提高学生在造型方面的创新意识和设计能力。

二、课程基本理念

本课程是陶瓷方向的重要课程，根据陶瓷生产实际流程，以及陶瓷行业需求，选取了陶瓷基本知识、陶瓷造型设计原则及其应用、陶瓷测绘和陶瓷造型设计图纸绘制、陶瓷模具制作和翻制流程等内容，以就业为导向、应用为目标、实践为主线、能力为中心的课程内容。充分考虑了以下的教学理念：学生在校学习与实际工作的一致性、以学生为中心的理念、把现代化教育技术手段应用到课堂，进行本课程的教学设计。

三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

陶瓷造型设计课程开发建设贯彻以下思路：校企合作组织课程开发，学校与合作行业企业专家紧密结合，加强沟通，共同组织课程开发的调研和研讨活动，实现学校教学实践和企业生产实践的流程和标准上的一致，完成学校学习到就业的无障碍衔接。二是在培养学生动手操作能力的同时，也注意提升学生整体的素质，尤其是作为艺术类学生相当重要的审美鉴赏能力，提升学生的审美意趣。培养高级的审美观感。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案和依据，以工艺美术专业的职业能力分析和陶瓷设计与制作产业发展需求为依据，制定了陶瓷造型设计课程标准。以陶瓷造型设计基本过程为主线，理论知识学习和实践操作经验并重，同时注重对学生综合素质的培养，尤其是审美鉴赏能力和艺术创新能力。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

《陶瓷造型设计与制作》是工艺美术陶瓷专业必修的专业基础课教材。本课旨在让学生理解什么是陶瓷造型，掌握分析造型和设计造型的方法和规律，能够熟练掌握陶瓷的结构和材料设计、坯料成型性能、成型方法和成型模具的使用。使学生从理论与实践两方面提高陶瓷的造型水平和成型质量以及成型后的制品精度，整体提高学生在造型方面的创新意识和设计能力，以及工艺制作技巧和审美判断的综合创造力，使学生掌握陶瓷造型制作的基本技能。

二、分目标

（一）素质目标

1. 具有较高的审美鉴赏能力
2. 具有耐心细致的工作态度
3. 具备吃苦耐劳，一丝不苟的学习态度
4. 具有良好的团队意识和合作能力
5. 具有良好的动手能力和实践意识
6. 具备不怕失败，反复实践的精神

（二）知识目标

1. 了解陶瓷造型的基本概念，对陶器的分类有清晰的认知。
2. 掌握陶瓷造型的设计原则，并能应用到陶瓷造型设计过程中。
3. 掌握陶瓷模型图纸的绘制过程和标准，并能独立完成从陶瓷测绘到按照制图规范进行陶瓷造型图纸的绘制。
4. 掌握不同类型的陶瓷模具的制作，并能对所制作的模具进行翻制，以保障大规模生产的需要，同时掌握对实物翻制模具的方法。

（三）能力目标

1. 能够清楚理解陶瓷造型基本概念等基础知识；
2. 能够有效把握陶瓷模型图纸绘制的学习流程；
3. 掌握陶瓷模型图纸绘制的规范和标准；
4. 能独立完成陶瓷的测量和图纸绘制；
5. 熟练掌握陶瓷模具的制作和翻制；具备独立操作的能力

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作项目/单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	建议学时
1	陶瓷造型概论	(1) 了解各种陶器的分类及相关配方	4
		(2) 了解陶瓷造型的发展历程，对陶瓷造型有一个整体宏观认识	4
		(3) 熟悉并掌握陶瓷造型的特征	4
2	陶瓷造型的设计原则	(1) 掌握陶瓷造型的设计原则，依据功能效用进行合理设计	4
		(2) 熟悉陶瓷造型的形体尺度，提高审美鉴赏能力	4
		(3) 掌握陶瓷造型的形体比例，确立陶瓷造型的审美标准	4
		(4) 了解形体的变化与连贯，提升审美与创新意识	4
		(5) 掌握细部处理的方式与技巧，塑造严谨认真的制作态度	4
		(6) 识记并理解陶瓷造型形式美的基本原则之一——变化与和谐	4
		(7) 理解陶瓷造型中的平衡问题	4
		(8) 理解陶瓷造型中韵律体现	4
3	陶瓷模型图纸的绘制	(1) 识记和掌握测绘的方法与步骤	10
		(2) 熟悉测绘的具体操作方法和图线要求规格	10
		(3) 根据绘制要求，能绘制陶瓷造型设计图	10
4	模型模具制作方法图解	(1) 熟悉石膏浆的调制过程并能熟练操作	10
		(2) 熟悉模种车制操作和模型的最后打磨要求，并能熟练操作	10

	(3) 掌握圆模具翻制和方形模具的翻制过程并能熟练操作	10
	(4) 掌握异型模型的制作程序并能简单操作	10
	(5) 掌握异型模具的翻制过程并能简单操作	12
	(6) 熟悉利用实物翻制模具的过程并能实际操作	12
	(7) 掌握壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺并能熟练应用	12

二、课程内容标准

专业课程的一级、二级项目名称可分别为“工作项目/单元/模块、工作任务”，理论性强的专业基础课二级名称也可为“学习任务/学习主题”等。

知识类学习水平：记忆、理解、应用；技能类学习水平：模仿、独立操作、迁移；素质类学习水平：感受、认同、内化。

序号	模块	工作任务	内容标准（重点后标★，难点后标●）	学习水平	教学建议
1	陶瓷造型概论	（1）陶器的分类及配方	1. 了解陶器的分类。 2. 了解不同种类陶器的特点★ 3. 了解不同种类陶器的配方及制作方法	1. 理解 2. 记忆 3. 理解	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 多媒体展现形式 思政元素融入说明： 1. 热爱艺术、热爱生活 2. 感受历史发展对文化的影响
		（2）陶瓷造型的发展历史	1. 了解陶瓷造型发展历程。 2. 陶瓷造型发展变化的原因 3. 了解陶瓷造型发展不同阶段的主要特征●	1. 理解 2. 理解 3. 记忆	
		（3）陶瓷造型的特征	1. 了解陶瓷造型的特征★ 2. 了解不同功能陶瓷在造型特征上的区别。	1. 记忆 2. 理解	
2	陶瓷造型的设计原则	（1）陶瓷造型的设计原则	1. 掌握陶瓷造型的设计原则 2. 依据功能效用进行合理设计●	1. 记忆 2. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 多媒体展现形式 3. 实物展示 思政元素融入说明： 1. 提升审美鉴赏能力 2. 培养创新意识 3. 培养注重细节的良好
		（2）陶瓷造型的形体尺度	1. 熟悉陶瓷造型的形体尺度★ 2. 提高审美鉴赏能力	1. 理解 2. 感受	
		（3）陶瓷造型的形体比例	1. 熟悉陶瓷造型的形体比例★ 2. 确立陶瓷造型的审美标准	1. 理解 2. 感受	

		(4) 陶瓷造型的形体变化与连贯	1. 了解陶瓷造型形体的变化与连贯★ 2. 提升造型审美与创新意识	1. 理解 2. 感受	习惯
		(5) 陶瓷造型的细部处理的方式与技巧	1. 掌握细部的处理方法与技巧★ 2. 塑造严谨认真的制作态度	1. 理解 2. 感受	
		(6) 陶瓷造型形式美的基本原则	1. 了解陶瓷造型形式美的基本原则★ 2. 体会陶瓷造型形式美	1. 记忆 2. 感受	
		(7) 陶瓷造型的平衡问题	1. 了解如何通过壶嘴、把手等结构与主题结构的分量与空间处理，来获得陶瓷造型的平衡。	1. 理解	
		(8) 陶瓷造型的韵律体现	1. 感受陶瓷造型中点、线、面形体的规律变化 2. 体会陶瓷造型的节奏感和韵律感	1. 感受 2. 认同	
3	陶瓷模型图纸的绘制	(1) 测绘的方法与步骤	1. 识记和掌握测绘的方法与步骤★	1. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师演示 2. 实践练习
		(2) 测绘的具体操作方	1. 熟悉陶瓷测绘的具体操作方法 2. 掌握陶瓷绘图图线要求规格★	1. 理解 2. 独立	

4	模型制作图解	法和图线要求		操作	思政元素融入说明： 1. 培养认真严谨的学习态度
		(3) 绘制陶瓷造型设计图	1. 熟悉陶瓷绘图过程 2. 能独立完成陶瓷造型设计图的绘制★●	1. 理解 2. 独立操作	
		(1) 石膏浆的调制过程	1. 熟悉石膏浆的调制过程 2. 能熟练操作石膏浆的调制★	1. 理解 2. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 实践操作 2. 反复练习 思政元素融入说明： 1. 培养耐心细致的工作态度 2. 提高创新能力
		(2) 模型车制操作和打磨	1. 熟悉模型车制的操作过程。 2. 掌握模型的打磨要求★ 3. 能熟练掌握模具车制的操作过程●	1. 理解 2. 独立操作	
		(3) 圆模具翻制和方形模具的翻制	1. 掌握圆形模具的翻制方法 2. 掌握方形模具的翻制方法 3. 能熟练操作圆形和方形模具的翻制★	1. 理解 2. 理解 3. 独立操作	
		(4) 异型模型的制作	1. 掌握异型模型的制作程序 2. 能简单操作异性模具的制作★	1. 理解 2. 独立操作	
		(5) 异型模	1. 掌握异型模型的翻制过程	1. 理解	

		具的翻制	2. 能简单操作异性模具的翻制★	2. 独立操作	
		(6) 利用实物翻制模具	1. 熟悉利用实物翻制模具的过程 2. 能简单操作异型模型的制作★	1. 理解 2. 独立操作	
		(7) 壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺	1. 掌握壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺 2. 能熟练应用壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺★	1. 理解 2. 独立操作	

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

1. 教师具备“双师型”教师资格，有陶瓷造型相关企业实践操作经验，不断增强自身学习，具备专业的陶瓷造型能力。能与时俱进，不断探索新的领域对陶瓷造型发展变化有敏锐的眼光，能不断追随新趋势的发展变化，对以此对课程进行更新和完善。

2. 教师能灵活应用现代化信息技术，利用多种形式进行演示，增强学生学习的兴趣，引导学生自主探索和学习。

3. 教师具备很强的动手操作能力，能完整的演示实践操作过程，在学生实践操作过程中能规范学生的操作，按照行业标准严格要求学生，对学生实践操作的细节进行指导，提出切实可行的改进意见。

4. 教师应注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果，适应实际生产需要。

5. 教师应积极引导提升审美素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、严格按照生产工序和标准规范进行操作的意识。

二、教学要求

工作任务	学习场地	设施要求
陶器的分类及配方	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的发展历程	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的特征	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的设计原则	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的形体尺度	教室	多媒体设备，网络，资料

陶瓷造型的形体比例	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的形体变化与连贯	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的细部处理的方式与技巧	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型形式美的基本原则	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的平衡问题	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷造型的韵律体现	教室	多媒体设备，网络，资料
陶瓷测绘的方法与步骤	陶瓷彩绘与造型车间	制图桌、内外卡钳，游标卡尺，尺子
陶瓷测绘的具体操作方法和图线要求	陶瓷彩绘与造型车间	制图桌、内外卡钳，游标卡尺，尺子
绘制陶瓷造型设计图	陶瓷彩绘与造型车间	制图桌、内外卡钳，游标卡尺，尺子
石膏浆的调制过程	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
模型车制操作和打磨	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
圆模具翻制和方形模具的翻制	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
异型模型的制作	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
异型模具的翻制	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
利用实物翻制模具	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床
壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺	陶瓷彩绘与造型车间	拉坯机，操作台，模具车床

三、教学方法建议

（一）教学方法与教学组织

陶瓷造型设计与制作课程根据不同模块侧重点不同，在教学方法上也进行了有效区分：

对理论课程内容主要采用了向导教学法，对陶瓷造型原则的审美认知问题上，发挥教师的向导服务作用，引导学生处于认知和实践的主体地位，充分发挥学生自主性，学生主动掌握课程知识点，教师提供必要帮助，激励、诱导、启发、评价、回馈、调整，充分发掘学生的学习潜能和审美能力，更好的理解陶瓷造型的设计原则。

配合直观教学法，让学生近距离接触生活陶瓷实物，让学生获得真实的、具体的感性认识，感受到陶瓷造型的韵律和节奏，有助于提高学生的审美鉴赏能力。

对陶瓷造型图纸测绘和陶瓷模具制作和翻制等实践操作相关课程内容，充分利用项目驱动法，将实际生产实践操作过程演化为一个个实践项目，学生在具体的项目操作过程中，既了解了实际操作的过程和方法，又能更清晰的认识到实践操作过程中要注意的细节和规范，让学生更好的理解理论内容，达到知行合一的目的。

（二）教学手段

充分利用现代教学技术手段开展教学活动，激发学生的学习兴趣，提高教学效率与效果。主要包括以下几个方面：

1. 多媒体技术。充分利用电子教案、动画、视频等技术手段，使教学过程更生动形象、易懂。

2. 充分激发学生的学习兴趣，如苹果手机开发的 App 能直接在手机上完成陶瓷造型的设计，直接以图片形式展示出最后陶瓷造型结果，深受同学们欢迎，积极进行不同的尝试，达到了寓教于乐的目的。

3. 网络化学习。建立教学资源丰富、功能完善的课程网站，引导学生自主学习和协作学习。

4. 重视实践。强化实践操作过程，注重细节，培养学生

适应真实工作场景，通过大量的实践练习，真正的理解陶瓷造型的理论内容，切实达到融会贯通的程度。

四、课程资源的开发与利用建议

1. 基本教学资源

(1) 开发形象生动的多媒体课件，以调动学生学习的积极性和主动性，促进学生理解和掌握陶瓷造型的设计原理和规律。

(2) 充分发挥真实事物的具体感知功能，将学生的实践操作作品进行收集，并不断归纳和分类，每一个操作示范都有实物作为范例，让学生能更直观更具体的观察到细节的制作和调整。

2. 网络教学资源

(1) 利用网络教学环境，充分发挥网络优势，让学生对理论和实践操作每一个部分进行全面的掌控，理论部分的图片和实践操作的过程视频，对教学起到了重要的辅助作用。

(2) 建立网络教学资源平台，使师生共享多媒体课件、电子教案、试题库、微课、教学视频等资源，为实现翻转课堂和远程教学做好准备。

3. 教材选用与编写建议

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想，教材内容应体现先进性、实用性，典型案例的选取要科学，具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂，文字表述要规范、正确、科学。

(2) 教材的编写应结合陶瓷生产实际，切实的将陶瓷设计的方法和原则运用到陶瓷造型设计过程中，让学生有更直观的认知，同时也符合中等职业学校的实际，降低理论难度。以学生为本，注重实践操作，重在提高学生的学习兴趣。

(3)教材中的活动设计要具有可操作性,并为教师留下根据实际教学情况进行调整和创新的空间。

五、教学效果评价标准及方式

学习结果考评主要包括学生实践操作的结果、基础理论考核、课后作业的完成情况等方面内容,分别占40%、20%和20%。

工作任务	考核方式	成绩比例
陶器的分类及配方	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的发展历程	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的特征	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的设计原则	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的形体尺度	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的形体比例	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的形体变化与连贯	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的细部处理的方式与技巧	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型形式美的基本原则	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%

陶瓷造型的平衡问题	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷造型的韵律体现	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷测绘的方法与步骤	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
陶瓷测绘的具体操作方法和图线要求	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
绘制陶瓷造型设计图	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
石膏浆的调制过程	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
模型车制操作和打磨	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
圆模具翻制和方形模具的翻制	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
异型模型的制作	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
异型模具的翻制	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
利用实物翻制模具	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%
壶嘴、壶把的削制和壶体子口的车制工艺	出勤情况+课堂表现+实践操作+课后作业+其它	10%+20%+40%+20%+10%

第五部分 其他说明

随着社会经济的高速发展,生活水平逐步提高,陶瓷日用品的使用和审美功能也在不断的完善,以求更好的为人们服务,人性化设计已经成为当今社会发展的趋势.科技的进步给日用陶瓷的生产带来了便捷的同时也使得日用陶瓷产品形式单一.而在物质条件不断提高的今天,消费者的审美水平也在不断提高,他们更希望自己拥有个性化的独具特色的艺术产品.今后我们将继续探索陶瓷造型设计新的发展趋势和市场现状进行调研,不断更新和完善课程内容,使课程真正的满足各类生产和生活需求,设计出更多人性化的作品。

综合专业部

执笔人 (签字) :

审核人 (签字) :

教学工作委员会意见 (签字) :

年 月 日 制定 (修订)

《广告设计与制作》课程标准

(2023 版)

课程代码:750106

学时: 170

适用专业(群): 工艺美术

专业名称及代码: 工艺美术 750106

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

参考格式如下:

本课程是综合专业的专业核心课程,属于专业必修课。然后描述课程在专业课程体系和岗位职业能力培养体系中的作用。

前导课程为设计构成,本课程为后续广告的设计与制作等课程做好准备。

二、课程基本理念

广告设计与制作课程是伴随着现代化媒体技术发展与现代艺术的新趋势而诞生的,注重广告的艺术性、创造理念的设计与媒体应用技术的完美结合。

通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维,专业理念、专业技术创造能力和运用能力。

掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法,为接下来的广告设计幻夜课程打下良好的基础,提高学生职业岗位适应能力。

掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

利用在长期的教学中总结出来的经验，平面广告设计项目中实践积累的经验与社会对设计人员的要求相结合，充分的听取行业人士的建议，紧跟市场脉搏，不断的在教学上自我完善，从而取得良好的教学效果。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案和依据，制定了广告设计与制作课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

主要培养学生掌握现代广告行业设计与制作的技术和工艺方法，通过本次实训，具备广告行业软件和设备的基本操作技能。使学生掌握各种广告的工艺范围、分析广告材料及广告用途的加工工艺、完成一般广告的设计与制作并后期完成，从而培养学生的实际动手能力和分析问题的能力。

二、分目标

（一）素质目标

1. 具有运用扎实理论基础、过硬的专业技能，准确高效

完成任务的整体素质。

2. 具有应对庞杂繁琐事务，服务性强的工作的良好的心理素质。

3. 具备良好的人际交往能力及团队精神。

4. 具有健康体魄、高尚职业道德、把握专业动向、勇于创新的综合素质。

（二）知识目标

1. 具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识

2. 具有广告设计、平面设计和 CI 设计等方面的相关知识

3. 掌握广告设计理论和后期制作技巧，能熟练运用各种相关制作软件和设备制作广告作品。

4. 具有相关法规、政策知识。

（三）能力目标

1. 具有较强绘画能力、美术设计能力和相关计算机应用软件使用能力。

2. 具有广告设计创意能力和广告实施操作能力。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作项目/ 单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	建议 学时
1	平面广告图形设计	（1）使学生基本了解平面广告图形的类别，作用及其设计原则，重点掌握平面广告图形的创意及其表现形式；	4
		（2）掌握平面广告图形的分类、作用、原则及创意思维和表现形式；	6
		（3）能熟练操作 Photoshop 10、Coreldraw12。	6

2	项目二：平面广告文字设计	(1) 通过项目，使学生基本了解平面广告中文字的功能、平面广告字体设计方法及平面广告中基本印刷字体的风格特征，重点应掌握在平面广告设计中如何利用字体塑造广告视觉形象；	2
		(2) 了解平面广告中文字的功能；掌握平面广告字体设计方法；	2
		(3) 掌握基本印刷字体的风格特征；	2
		(4) 注重利用字体塑造广告视觉形象；	2
		(5) 能熟练操作 Photoshop 10、Coreldraw12；	4
		(6) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机，并输出小样。	4
3	项目三：平面广告色彩设计	(1) 感受色彩的感觉；	2
		(2) 掌握平面广告设计的色彩搭配；	3
		(3) 掌握广告设计的色彩应用原则；	3
		(4) 能熟练操作 Photoshop 10、Coreldraw12；	3
		(5) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机，并输出小样。	3
4	项目四：平面广告编排设计	(1) 熟悉平面广告版面编排的基本类型；	2
		(2) 掌握平面广告中的文字、图形编排；	3
		(3) 掌握平面广告版面编排设计的原则；	5
		(4) 能熟练操作 Photoshop 10、Coreldraw12。	5
5	项目五：平面广告印刷设计	(1) 了解印刷的基本原理和常用印刷工艺；	2
		(2) 了解纸张的基本知识；	3
		(3) 能熟练操作 Photoshop 10、Coreldraw12；	4
		(4) 能熟练的操作打印机，并输出小样。	5
6	项目六：招贴广告设计与制作	(1) 识记招贴广告 (poster) 的概念及种类；	2
		(2) 了解招贴媒体的功能特征；	2
		(3) 进行招贴广告设计；	2

		(4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	3
		(5) 能熟练的操作打印机, 并输出小样。	5
7	项目七: 报纸广告设计与制作	(1) 了解报纸媒体特征;	2
		(2) 能熟练设计报纸广告的版式, 识记其设计要素;	2
		(3) 识记报纸广告设计与制作中的几个注意点	2
		(4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	4
		(5) 能熟练的操作打印机, 并输出小样。	4
8	项目八: 杂志广告设计与制作	(1) 了解杂志媒体特征;	2
		(2) 掌握杂志的广告版面;	2
		(3) 了解影响杂志广告版面选择的因素;	2
		(4) 掌握杂志广告的版面编排及表现形式;	2
		(5) 识记杂志广告的设计表现法则;	2
		(6) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	4
		(7) 能熟练的操作打印机, 并输出小样。	4
9	项目九: DM (直接邮寄广告) 设计与制作	(1) 了解 DM 媒体特征;	2
		(2) 掌握 DM 设计的要点;	2
		(3) 学习 DM 的创意设计;	4
		(4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	4
		(5) 能熟练的操作打印机, 并输出小样并装订。	4
10	项目十: 平面 POP 设计与制作	(1) 了解 POP 媒体特征;	2
		(2) 掌握 POP 设计的要点;	2
		(3) 学习 POP 的造型特点;	2
		(4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	4
		(5) 能熟练的操作打印机, 并输出小样并装	5
11	项目十一: 户外平面广告设计与制作	(1) 了解户外平面广告的形式与种类;	2
		(2) 掌握户外平面广告的特征与要点;	2
		(3) 掌握户外平面广告的设计与制作流程;	2

		(4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12;	4
		(5) 能熟练的操作打印机, 并输出小样并装订;	4
		(6) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机, 制作实物。	4

二、课程内容标准

专业课程的一级、二级项目名称可分别为“工作项目/单元/模块、工作任务”, 理论性强的专业基础课二级名称也可为“学习任务/学习主题”等。

知识类学习水平: 记忆、理解、应用; 技能类学习水平: 模仿、独立操作、迁移; 素质类学习水平: 感受、认同、内化。

序号	工作项目/单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	内容标准（重点后标★，难点后标●）	学习水平	教学建议
1	项目一：平面广告图形设计	图形设计	（1）使学生基本了解平面广告图形的类别，作用及其设计原则，重点掌握平面广告图形的创意及其表现形式； （2）掌握平面广告图形的分类、作用、原则及创意思维和表现形式；★ （3）能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12。●	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境
2	项目二：平面广告文字设计	文字设计	（1）通过项目，使学生基本了解平面广告中文字的功能、平面广告字体设计方法及平面广告中基本印刷字体的风格特征，重点应掌握在平面广告设计中如何利用字体塑造广告视觉形象；★ （2）了解平面广告中文字的功能；掌握平面广告字体设计方法；	1. 了解 2. 记忆 3. 理解 4. 掌握 5. 独立操作 6. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境

			(3) 掌握基本印刷字体的风格特征; (4) 注重利用字体塑造广告视觉形象; (5) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12; ● (6) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机,并输出小样。		
3	项目三: 平面广告色彩设计	色彩设计	(1) 感受色彩的感觉; (2) 掌握平面广告设计的色彩搭配; (3) 掌握广告设计的色彩应用原则; ★ (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12; ● (5) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机,并输出小样。	1. 了解 2. 记忆 3. 理解 4. 独立操作 5. 应用	针对重点和难点的教学建议: 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明: 1. 学无止境 2. 不断创新
4	项目四: 平面广告编排设计	编排设计	(1) 熟悉平面广告版面编排的基本类型; (2) 掌握平面广告中的文字、图形编排; (3) 掌握平面广告版面编排设计的原则; ★ (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12。 ●	1. 认同 2. 理解 3. 应用 4. 独立操作	针对重点和难点的教学建议: 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明: 1. 共享发展

5	项目五：平面广告印刷设计	印刷设计	(1) 了解印刷的基本原理和常用印刷工艺； (2) 了解纸张的基本知识；★ (3) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12；● (4) 能熟练的操作打印机，并输出小样。	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 独立操作 4. 熟练应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境
6	项目六：招贴广告设计与制作	招贴	(1) 识记招贴广告 (poster) 的概念及种类； (2) 了解招贴媒体的功能特征； (3) 进行招贴广告设计；★ (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12；● (5) 能熟练的操作打印机，并输出小样。	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 掌握 4. 应用 5. 熟练操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 时代发展 国家强大
7	项目七：报纸广告设计与制作	报纸	(1) 了解报纸媒体特征； (2) 能熟练设计报纸广告的版式，识记其设计要素；★ (3) 识记报纸广告设计与制作中的几个注意点 (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12；● (5) 能熟练的操作打印机，并输出小样。	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 认同 4. 应用 5. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境

8	项目八：杂志广告设计与制作	杂志	(1) 了解杂志媒体特征； (2) 掌握杂志的广告版面； (3) 了解影响杂志广告版面选择的因素； (4) 掌握杂志广告的版面编排及表现形式；● (5) 识记杂志广告的设计表现法则；★ (6) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12； (7) 能熟练的操作打印机，并输出小样。	1. 了解 2. 记忆 3. 理解 4. 掌握 5. 认同 6. 应用 7. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境
9	项目九：DM（直接邮寄广告）设计与制作	DM	(1) 了解 DM 媒体特征； (2) 掌握 DM 设计的要点； (3) 学习 DM 的创意设计；● (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12；★ (5) 能熟练的操作打印机，并输出小样并装订。	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 学习 4. 应用 5. 独立操作	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 树立共享发展理念
10	项目十：平面 POP 设计与制作	平面 POP	(1) 了解 POP 媒体特征； (2) 掌握 POP 设计的要点； (3) 学习 POP 的造型特点；★ (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、	1. 了解、记忆 2. 理解 3. 掌握 4. 应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用

			Coreldraw12; ● (5) 能熟练的操作打印机，并输出小样并装	5. 独立操作	思政元素融入说明： 1. 学无止境
11	项目十一： 户外平面广告设计与制作	户外	(1) 了解户外平面广告的形式与种类； (2) 掌握户外平面广告的特征与要点； (3) 掌握户外平面广告的设计与制作流程； (4) 能熟练的操作 Photoshop 10、Coreldraw12; ★ (5) 能熟练的操作打印机，并输出小样并装订; ● (6) 能熟练的操作喷绘机和雕刻机，制作实物。	1. 了解 2. 记忆 3. 理解 4. 思维构成 5. 步骤操作 6. 熟练应用	针对重点和难点的教学建议： 1. 教师讲解 2. 引用案例 3. 实操应用 思政元素融入说明： 1. 学无止境

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

1. 教师具备广告设计实战经验；善于学习，不断更新知识储备。
2. 教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。
3. 教师应注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。
4. 教师应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，采用任务驱动等教学方法，实现知行合一。
5. 教师应积极引导學生提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神和为客户服务的职业理念。

二、教学要求

工作任务/学习任务/学习主题名称	学习场地	设施要求
平面广告图形设计	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
平面广告文字设计	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
平面广告色彩设计	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、

		喷绘机、雕刻机、覆膜机
平面广告编排设计	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
平面广告印刷设计	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
招贴广告设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
报纸广告设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
杂志广告设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
DM（直接邮寄广告）设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
平面 POP 设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机
户外平面广告设计与制作	广告设计制作综合实训室	多媒体、资料、电脑、彩色打印机、装订机、写真机、喷绘机、雕刻机、覆膜机

三、教学方法建议

（一）教学方法与教学组织

广告课程主要采用“项目教学”方法，同时结合小组探讨教学法和案例教学法进行教学。

按照广告课程的工作要求，将若干名学生组成一个项目组，根据广告设计与制作工作岗位或岗位群的分工，将小组成员分成广告设计、后期制作等角色，分别承担相应岗位的工作任务，协

同处理广告业务，再进行各岗位的轮换，以掌握每个广告课程岗位的技能，经历完整的广告工作流程，从而增强对整个广告工作的认识和岗位适应性，提高处理广告综合业务的能力。

1. 组成小组。在模拟广告实训环境中，设置广告需求，参照广告公司模式，按实际广告业务操作流程，分工协作，处理相应业务。典型方案是安排每 6 名同学一组，完成一项典型的广告流程。

2. 角色扮演。要合理划分广告制作、输出工作岗位，使小组中的每个成员分别扮演不同的角色，从而实现小组整体任务的分解。通过分工协作，最终完成总的任务。

3. 岗位轮换。为了达到课程实践的目的，需要轮岗，小组中的每一名同学必须依次扮演 3 个不同的角色，经过轮换，使得每一名同学都能将实践内容亲自操作一遍。

（二）教学手段

通过课堂讲授、名作欣赏、社会考查、作业点评、示范指导等方法组织教学。要根据学生个性、文化程度、专业基础的不同因材施教，使学生最大限度的发挥自身的创造能力。通过社会实践，缩短书本知识与实际工作之间的差距，为学生就业奠定基础。

四、课程资源的开发与利用建议

1. 基本教学资源

（1）开发形象生动的多媒体课件，以调动学生学习的积极性和主动性，促进学生理解和掌握电子商务基本知识、原理与操作。

（2）学校应注重与企业的广泛合作，积极开发实习和实训基地，充分利用企业资源，让学生深入了解广告行业真实工作环境与工作内容，体验真实岗位工作，实现校企合作，共同培养广告行业技能型人才。

2. 网络教学资源

(1) 利用网络教学环境,使学生认知广告行业的各工作岗位工作内容与工作流程,提高学生的岗位职业能力。

(2) 建立网络教学资源平台,使师生共享多媒体课件、电子教案、试题库、微课、教学视频等资源,为实现翻转课堂和远程教学做好准备。

3. 教材选用与编写建议

(1) 教材编写要体现项目课程的特色与设计思想,教材内容应体现先进性、实用性,典型案例的选取要科学,具有可操作性。教材呈现方式要图文并茂,文字表述要规范、正确、科学。

(2) 教材编写突出以下特色:突出能力本位;实践性、应用性;高层次性、职业性、可衔接性等。可从初次接触广告业务的学生视野出发,遵从学生的认知规律,以“看一看什么是广告”、“用一用什么是广告”和“做一做如何进行广告业务”逻辑进行教材编写。希望同学们通过对教材的学习,引起他们继续学习广告设计与制作知识的浓厚兴趣。

(3) 教材的编写应结合中等职业学校的实际,以“必须、够用”为原则,降低理论难度。以学生为本,内容展现应图文并茂,重在提高学生的学习兴趣。

(4) 教材中的活动设计要具有可操作性,并为教师留下根据实际教学情况进行调整和创新的空间。

五、教学效果评价标准及方式

工作任务/学习任务 /学习主题名称	考核点	考核方式
平面广告图形设计	综合实训楼机房	网络, 多媒体
平面广告文字设计	综合实训楼机房	网络, 多媒体

平面广告色彩设计	综合实训楼机房	网络，多媒体
平面广告编排设计	综合实训楼机房	网络，多媒体
平面广告印刷设计	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
招贴广告设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
报纸广告设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
杂志广告设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
DM（直接邮寄广告）设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
平面 POP 设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备
户外平面广告设计与制作	综合实训楼机房 综合实训楼车间	网络，多媒体 喷绘机等输出设备

第五部分 其他说明

（此部分为非必写项）

综合专业部

执笔人（签字）：

审核人（签字）：

教学工作委员会意见（签字）：

年 月 日 制定（修订）

申报特色专业的校企合作基本情况

合作单位名称	合作培养人数	合作起止时间	合作内容与方式	合作成效
北京黄山图片社	35	2013 年 5 月—今	内容： 图像编辑、后期排版制作 方式： 学生下车间完成参与生产全过程	掌握图像编辑、后期排版制作各项技术
北京新生代彩印制版有限公司	22	2012 年 3 月—今	内容： 彩印制版技术 方式： 学生下车间完成参与设计与生产全过程	掌握彩印制版各项技术
唐山中原广告有限公司	19	2012 年 3 月—今	内容： 喷绘及雕刻技术 方式： 学生下车间完成参与设计与生产全过程	掌握喷绘及雕刻各项技术
唐山亚洲时代陶瓷有限公司	36	2012 年 10 月—今	内容： 陶瓷釉上装饰 方式： 学生下车间直接完成陶瓷釉上装饰生产任务	掌握陶瓷釉上装饰各项技术
天津固诺实业有限公司	5	2021.4-今	内容： 国画技巧、造型设计 方式： 学生下车间直接完成造型设计任务	掌握造型设计

申报特色专业的实训实验条件

一、本专业现有实训（实验）设施设备				
（一）实训（实验）设施名称：陶瓷彩绘设计与制作				
功能：陶瓷拉胚、烧成制作、彩绘				
序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	旋胎机	XTJ-2 型	1	1.5
2	拉坯机	HY-6 电子变速	2	0.9
3	施釉气泵	20010203	1	0.8
4	施釉喷枪	2bm-0.1/8	2	0.06
5	传坯架子	三层	3	0.36
6	注浆桶	243*235MM	5	0.075
7	素烧窑	1 立方	1	3
8	高温窑	1 立方	1	3.5
9	低温窑	1 立方	1	2.5
10	烘干机	2 立方	1	2.6
11	烤花窑	1 立方	1	3.5
（二）实训（实验）设施名称：广告设计与制作				
功能：广告装潢设计制作				
序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	雕刻机	铭龙 ARTISMAN SA1325G	1	3.5
2	喷绘机	飞腾 Ud-3208ga	1	6.5
3	手绘板	汉王 AM0906	5	0.7
4	数码相机	佳能 70D	1	0.5
5	彩印机	爱普生 1390 平板	1	0.6
6	写真机	爱普生 B7080	1	1

7	覆膜机	图宝 TS1600	1	0.2
8	装裱机	永昌-130	1	0.5
9	条幅机	玉樵夫 900C+ 宝田型	1	1
(三) 实训 (实验) 设施名称: 计算机室 功能: 设计、制作				
序号	设备名称	规格	配置数量 (单位)	价值 (万元)
1	计算机	联想、清华同方	132	63.36
合计				96.655
二、本专业急缺的实训 (实验) 设施设备				
(一) 实训 (实验) 设施名称: 广告设计与制作 功能:				
序号	设备名称	规格	配置数量 (单位)	价值 (万元)
1	吸塑机	金伟 JW-1325	1	2.6
2	户外写真机	爱普生 SC-S30680	1	7.2
合计				9.8
三、本专业近三年计划购置的实训 (实验) 设施设备				
(一) 实训 (实验) 设施名称: 功能:				
序号	设备名称	规格	配置数量 (单位)	价值 (万元)
1	吸塑机	金伟 JW-1325	1	2.6
2	户外写真机	爱普生 SC-S30680	1	7.2
合计				9.8

注: 此表可根据实际调整项数及行数。

市教育 行政部 门初评 意 见	(单位盖章) 年 月 日
省中等 职业教 育教学 指导委 员会评 审意见	各位评审签名: 年 月 日
省教育 行政部 门审核 意 见	(单位盖章) 年 月 日

另附：《河北省中等职业学校特色专业自评、初评得分表》